

Bayerischer Campingtag

International

09.11.2009 in Bad Füssing

Stefan Thurn
Leiter Touristische Periodika und Fachliteratur
ADAC Verlag GmbH
Am Westpark 8
81373 München
Tel.: + 49 89 / 76 76 29 42
Fax: + 49 89 / 76 76 28 36
E-Mail: accf@adac.de

„Diagnose: Akute Zertifizitis“

Wie viele Labels braucht ein Campingplatz?

Verfahren, mit dessen Hilfe die Einhaltung bestimmter Standards für Produkte / Dienstleistungen und ihrer jeweiligen Herstellungsverfahren einschließlich der Handelsbeziehungen nachgewiesen werden kann.

Zertifikate im Campingtourismus

Umweltzertifikate, z. B.:

- Ecocamping,
- EMAS,
- EU-Ecolabel





Qualitätszertifikate, z. B.:

- DIN ISO 9001,
- Service-Q Deutschland,
- ADAC-Auszeichnung,
- ANWB-Anerkennung;
- im weiteren Sinn auch Klassifikationen von ADAC, DCC oder DTV

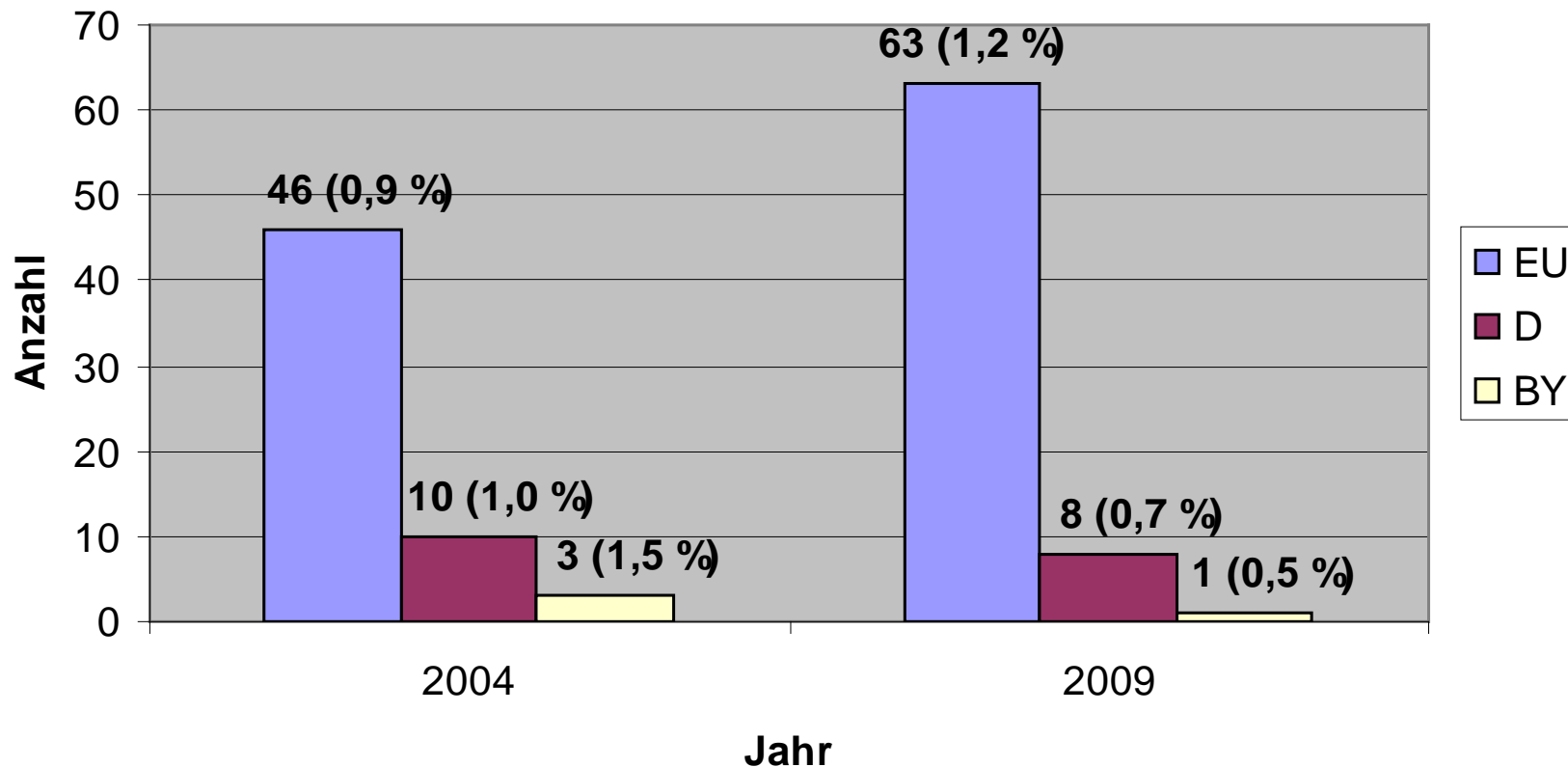


Typologie der Campingzertifikate

	Umwetlabels 	Qualitätslabels 
prozessorientiert	ECOCAMPING EMAS	ISO 9001 Service-Q Deutschland
produktorientiert	EU-Eco-Label ADAC-Umwelt-Symbol Viabono	allgemein: ADAC-Campingplatz-Auszeichnung ANWB-Anerkennung Klassifikationen ADAC, DCC, DTV zielgruppenspezifisch: Kinderland Bayern

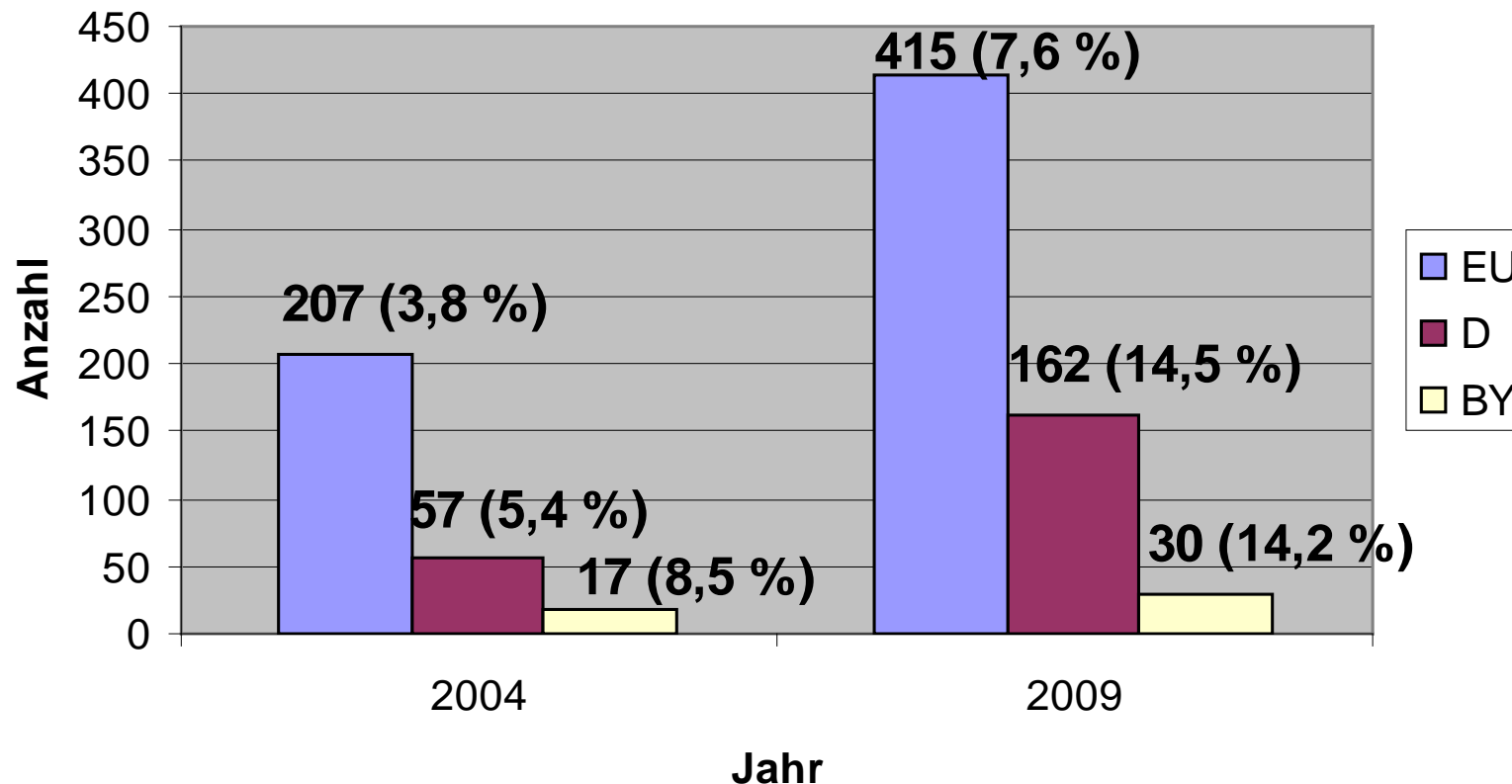
Anzahl der Campingplätze mit Qualitätsmanagement

Anzahl der Campingplätze mit Qualitätsmanagement



Anzahl der Campingplätze mit Umweltmanagement

Anzahl der Campingplätze mit Umweltmanagement



Kosten der Zertifikate

Qualitätsmanagement

DIN ISO 9001

Erstzertifizierung (alle 3 Jahre)

3.500 Euro

jährliche Folgezertifizierung

2.000 Euro

Kosten der Zertifikate

Qualitätsmanagement

Service-Q Deutschland



Stufe I (mit Ausbildung Qualitätscoach)

525 oder 575 Euro

Stufe II (mit Ausbildung Qualitätstrainer)

1.600 Euro

Stufe III

480 Euro

Kosten der Zertifikate

Qualitätslabels



DTV-Klassifikation

230 bis 1.160 Euro

Kosten der Zertifikate

Qualitätslabels



Kinderland Bayern

Prüfung alle 3 Jahre	200 Euro
Jahresbeitrag im 1. Jahr	1.100 Euro
Folgejahre	680 Euro

Kosten der Zertifikate

Umweltmanagement

Ecocamping



Erstzertifizierung

4.000 bis 9.000 Euro
(ohne Förderung!)

jährliche Netzwerkgebühr

250 bis 1.000 Euro

Kosten der Zertifikate

Umweltmanagement

EMAS



Validierung / Revalidierung
alle 3 Jahre

5.000 bis 7.000 Euro

Kosten der Zertifikate

Umweltlabel

EU-Eco-Label



Erstvergabe
jährl. Lizenzgebühr:

1.700 bis 3.000 Euro
0,15 % d. Jahresumsatzes,
mind. 100 Euro

In eigener Sache:

- ADAC-Klassifikation
- ADAC-Auszeichnung und
- ADAC-Umwelt-Symbol



kosten übrigens nichts...



Musterrechnung

Jährliche Kosten für einen Campingplatz mit 300 Standplätzen, Jahresumsatz 500.000,00 Euro, LCB-Mitgliedsplatz

DIN ISO 9001	Erstzertifizierung & 2 Folgezertifizierungen (1/3)		€ 2.500,--
Service-Q Deutschland	Stufe I bis III (1/3)		€ 870,--
Kinderland Bayern			€ 750,-
DTV-Klassifizierung (1/3)			€ 200,-
Ecocamping	Erstzertifizierung (1/10)	€ 600,-	
	Jahresbeitrag	€ 400,-	
			€ 1.000,-
EMAS	Validierung/Revalidierung (1/3)		€ 2.000,-
EU-Eco-Label	Erstzertifizierung (1/10)	€ 300,-	
	Jahresbeitrag	€ 800,-	
			€ 1.100,-
Jährliche Gesamtkosten			<hr/> € 8.420,--






Was leisten Labels?

- **Optimierung betrieblicher Prozesse/
Mitarbeiterqualifikation**
- **Verbesserung Hardware**
- **Kommunikation**

Was leisten Labels?

Qualitätslabels 	ISO 9001 Service_Q  	Kinderland Bayern 	Klassifikation DTV 	Auszeichnung bzw. Klassifikation ADAC   
Optimierung betriebl. Prozesse Mitarbeiterqualifikation	(ab 10 MA) hoch	gering	gering	gering
Verbesserung Hardware	mittel	mittel	hoch	hoch
Kommunikationsleistung	gering	mittel	gering/mittel	hoch

Was leisten Labels?

Umwetlabels 	Ecocamping 	EMAS 	EU-Eco-Label 	ADAC-Umweltsymbol 
Optimierung betriebl. Prozesse Mitarbeiterqualifikation	hoch	hoch	gering	gering
Verbesserung Hardware	hoch	hoch	mittel	gering
Kommunikationsleistung	hoch	gering	gering	hoch

Was bedeuten die Labels dem Gast?

- gegenüber prozessorientierten Zertifikaten ist der Gast weitgehend indifferent
- wichtiger sind aus Gästesicht eher die produktorientierten Zertifikate – mit thematisch deutlichen Unterschieden

FAZIT

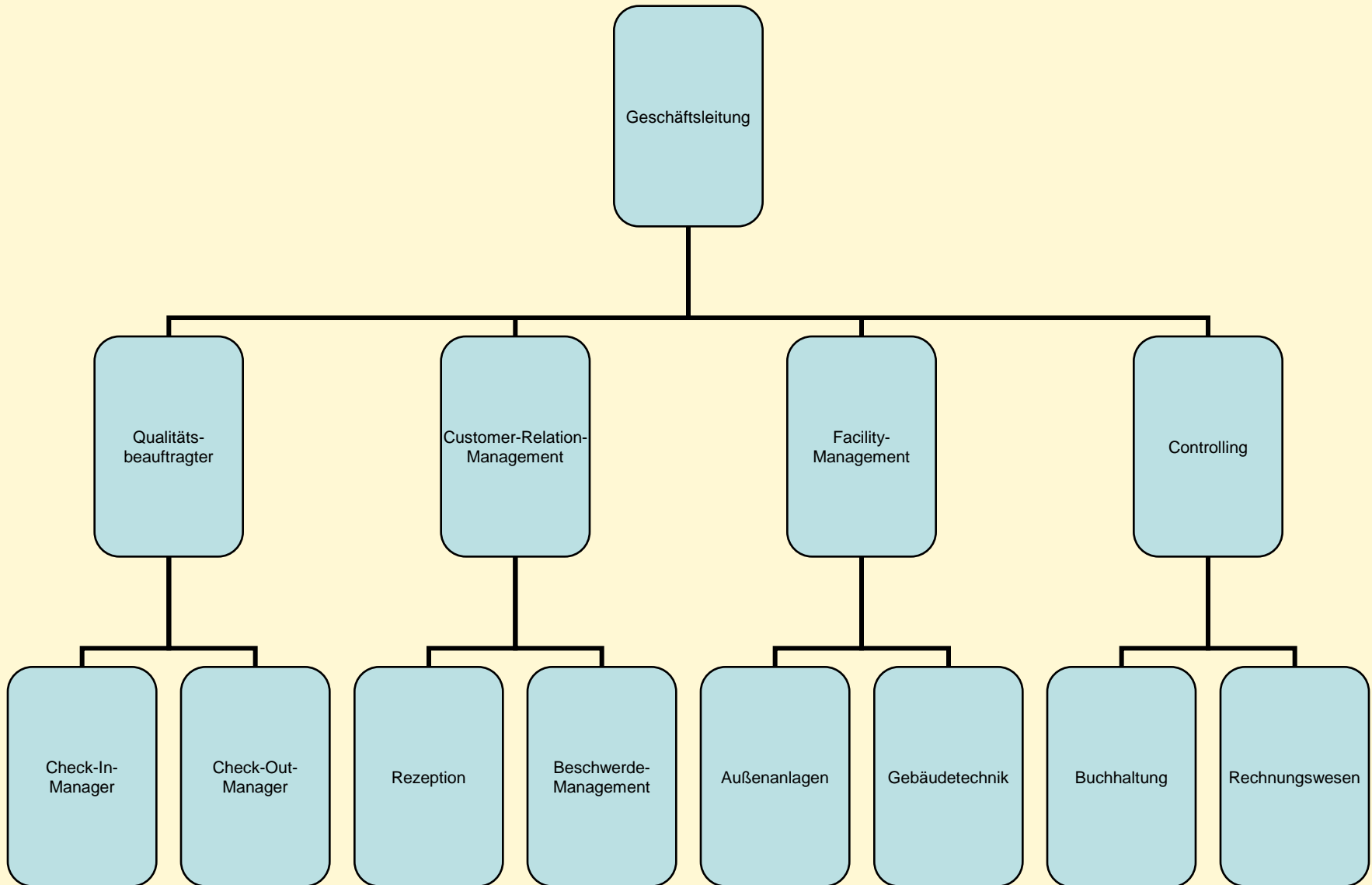
Zertifizierungen können dazu beitragen, Prozesse und/oder Produkte zu verbessern und die Wahrnehmung Ihres Angebots zu steigern.

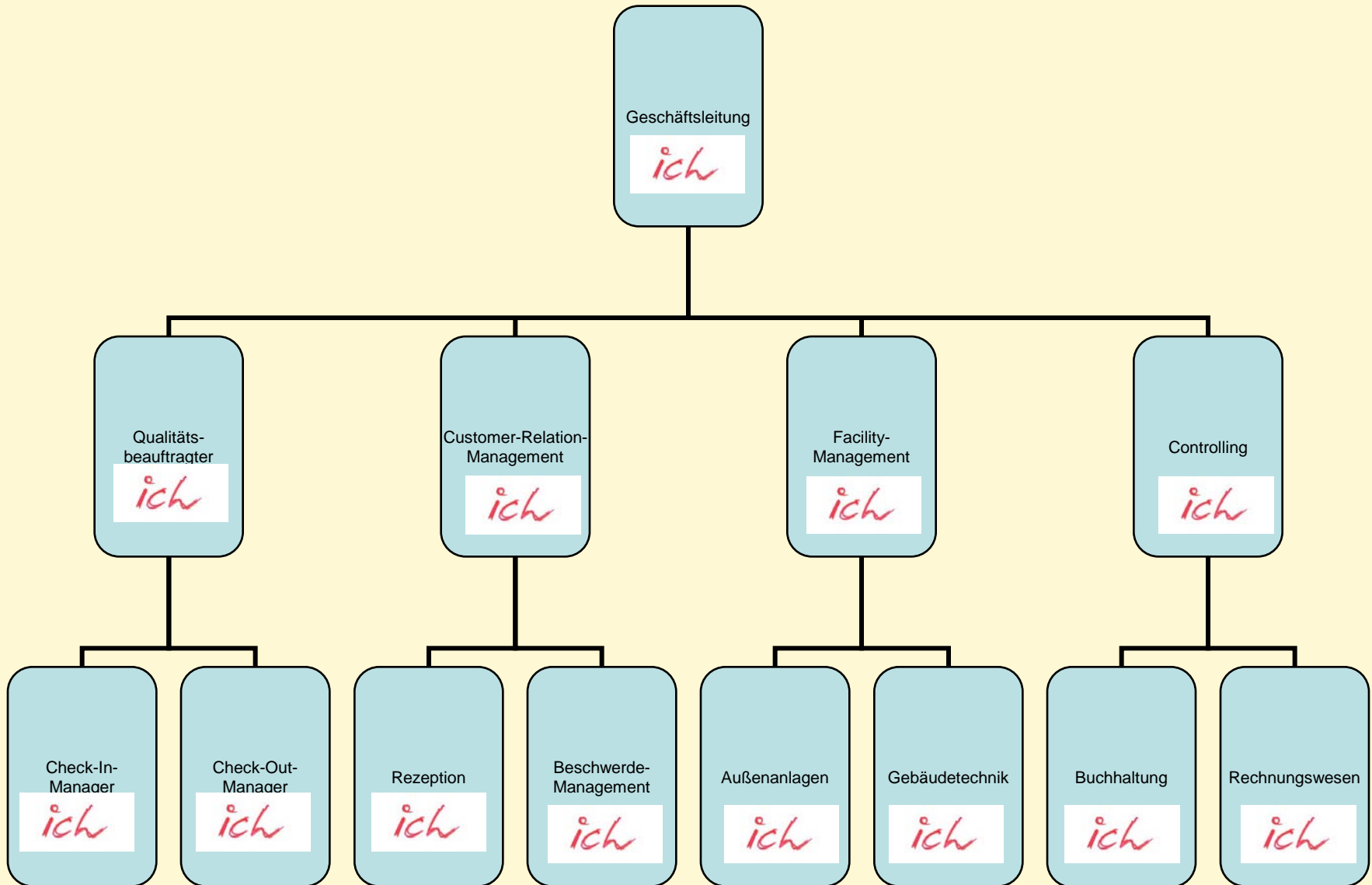
Die aktuelle Anzahl der Zertifikate und Labels im Camping-tourismus und der damit verbundene Zeit- und Kosten-aufwand erfordert vom Unternehmer eine bewusste Entscheidung für einige wenige Labels.

⇒ **Leitfrage:**

Was bringt ein Label mir als Unternehmer, meinem Campingplatz oder meinen Gästen?

Und: Sobald Sie feststellen, dass Sie mehr Zeit in einem virtuellen Parallelunternehmen verbringen als auf Ihrem Campingplatz, dann sollten Sie aussteigen.





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Stefan Thurn
Leiter Touristische Periodika und Fachliteratur
ADAC Verlag GmbH
Am Westpark 8
81373 München
Tel.: + 49 89 / 76 76 29 42
Fax: + 49 89 / 76 76 28 36
E-Mail: accf@adac.de