

Als ich noch ein kleiner Bub war, der in der sogenannten Mangelwirtschaft aufgewachsen ist, welches rückblickend auf eine fantastische Kindheit nicht wirklich schlimm war, bin ich des öfteren mit stolzen 2,80 Mark in der Hand auf große Reise gegangen. 2 Stunden Busfahrt, ganz allein und immer das Ziel vor Augen, der leckerste Napfkuchen der Welt von meiner Oma.

Sie kannte die Begriffe wie Nachhaltigkeit, Globalisierung, HighQuality, erneuerbare Energien, Destination, Facebook, Ebay oder Skype **nicht**, aber eins kannte Sie und hat es perfekt verstanden, und das war nicht der Napfkuchen sondern das wichtigste im Leben, was sich in den ganzen Jahrhunderten nie geändert hat, die *Wahrnehmung von Menschen*. Ich als kleiner Bub habe es auf den Napfkuchen projiziert, aber in Wirklichkeit war es die *Wahrnehmung* meiner Person die mich faszinierte.

Verlieren wir nicht manchmal mit unserer Fiktion auf Hardware-Ausstattung das Wesentliche aus dem Blickwinkel? Jeder Mensch, jedes Unternehmen und jeder Unternehmer will wahrgenommen werden und wir nehmen Sie wahr und heißen Sie HERZLICH Willkommen zum 6. Bayerischen Campingtag International.

Wir als Verband der Camping- und Wohnmobilwirtschaft in Sachsen e.V. sind natürlich Stolz, Partner des 6. Bayerischen Campingtag International zu sein. Das auch die zahlreichen Veränderungsprozesse im Landesverband Sachsen wahrgenommen werden, sieht man am Vertrauensvorschuss den uns der Landesverband der Campingwirtschaft Bayern e.V. Georg Spätling und die Projektagentur Kegel entgegengebracht haben. Dies hat uns tief berührt. Und der 6. Bayerische Campingtag International zeigt uns auch, dass es Dinge gibt die man aus dem Blick verlieren darf, *Grenzen....*

Lassen sie es mich einfach mal in der Sprache unserer Camper ausdrücken, es ist schön hier zu sein....

Dankeschön